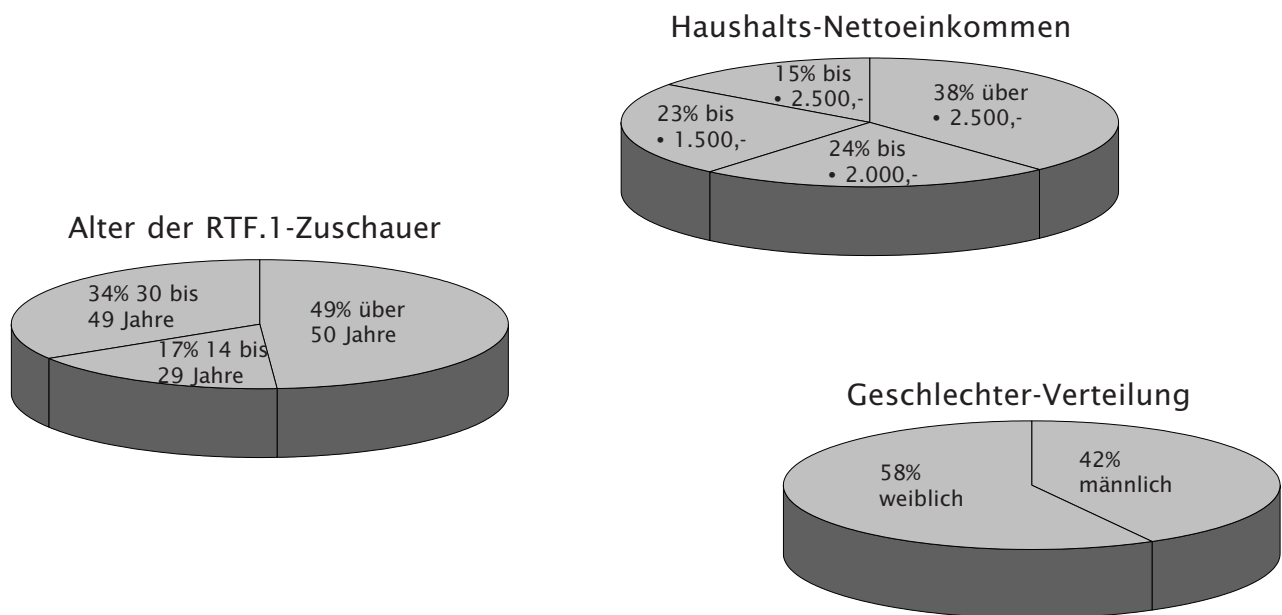


Das Programm von RTF.1 und somit auch die Werbung wird sehr regelmäßig und intensiv gesehen. RTF.1 zählt somit zu den Basismedien in den Landkreisen Reutlingen, Tübingen und Zollern-Alb. Ein Großteil der Zuschauer schaut täglich oder mehrmals pro Woche (65%):

Reichweite:	338.500 technisch mögliche Zuschauer
Weitester Seherkreis (WSK): Personen, die RTF.1 innerhalb von 14 Tagen anschauen	44% = 148.900 Zuschauer
Stammseher: Personen, die RTF.1 normalerweise an mind. 4 von 7 Wochentagen anschauen	37% = 125.200 Zuschauer
Seher gestern: Personen, die RTF.1 an einem durch- schnittlichen Tag mind. 20 Minuten anschauen	22% = 74.500 Zuschauer

Auch die Soziodemographie der RTF.1-Zuschauer zeigt eine sehr kaufkräftige Zielgruppe:



Datenquelle: Kabel BW - September 2006  
 Durchführung der Untersuchung: Firma tele-results Telefonmarketing  
 Art der Untersuchung: CATI (Computer Aided Telephone Interview) nach den Kriterien der Funkanalyse Bayern der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)