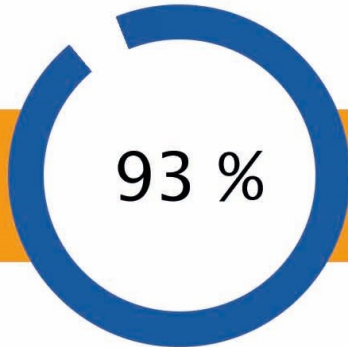


RTF.1 - Der einzige regionale TV-Sender für die Landkreise Reutlingen, Tübingen und den Zollernalbkreis.

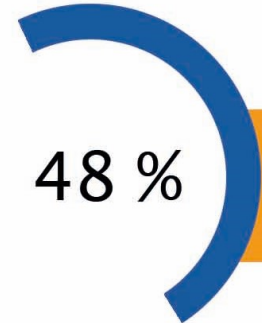
Bekanntheit



93% der Kabelzuschauer im Sendegebiet kennen RTF.1.

155.000
tägliche Zuschauer

Zuschauerbindung

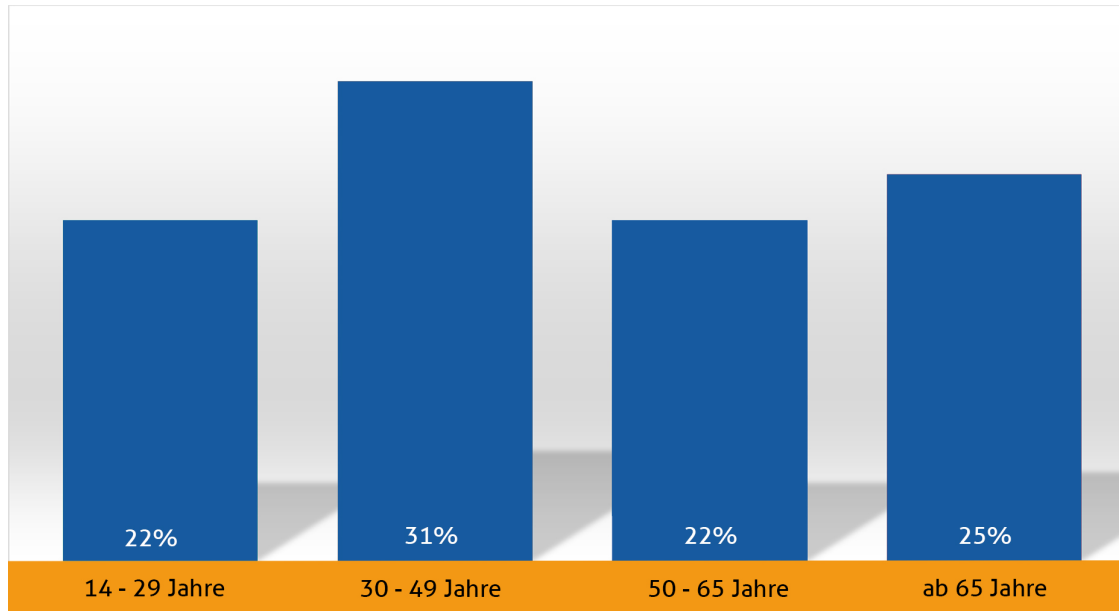


48% der Kabelzuschauer im Sendegebiet sehen RTF.1 täglich.
84% der Kabelzuschauer schauen täglich oder zumindest mehrmals pro Woche.

Das Programm von RTF.1 und die darin enthaltenen Werbeformen werden regelmäßig und sehr intensiv gesehen.

RTF.1 - Ihr Leitmedium für die Region Neckar-Alb!

Altersstruktur



Altersstruktur der baden-württembergischen Regional TV-Sender
 Quelle: LfK-Reichweitenuntersuchung 2023, gerundet auf volle Prozente



RTF.1 - Wissen, was hier los ist!

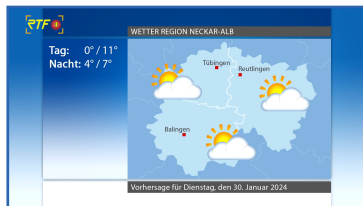
RTF.1 - das ist der **einzigste regionale TV-Sender** für die Landkreise Reutlingen, Tübingen und den Zollernalbkreis.

Unser **Programm** ist ein ausschließlich regionales Informations- und Serviceangebot mit Themen aus und für die Region. Täglich informiert Sie RTF.1 schnell und kompetent.

In den **Nachrichten** berichten wir aktuell über die wichtigen Ereignisse des Tages aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Sozialem, Sport etc.



Die umfassenden **Service-Angebote** wie das Wetter, Tipps & Termine, Sport-Ticker sowie unsere vielfältigen **Themensendungen** und Magazine, aber auch unsere



thematisch breitgefächerten **Talksendungen** machen RTF.1 zu einem attraktiven und unverzichtbaren Informationsmedium und Werbeträger.



Kontakt: RTF.1 - Regionalfernsehen
Klarner Medien GmbH
Pfullinger Straße 4
72800 Eningen unter Achalm
Telefon: 07121/98779-0
Telefax: 07121/98779-99
E-Mail: werbung@rtf1.de

Website: www.rtf1.de

Geschäftsführer: Dipl.-Volkswirt Stefan Klarner
Telefon: 07121/76807-50
Office@klarner.de

Vertriebsleitung: Annette Klarner
Telefon: 07121/76807-51
annette@klarner.de

Verkauf: Zentrale
Telefon: 07121/98779-63
werbung@rtf1.de

Ihr persönlicher Verkaufsberater:
Annette Klarner
Telefon: 07121/76807-51
annette@klarner.de

Als **Basismedium** der Landkreise Reutlingen, Tübingen und dem Zollernalbkreis erreichen wir mit unserem Programm die gesamte Bevölkerung: Alle, die sich für ihr unmittelbares Umfeld und die Themen direkt vor ihrer Haustüre interessieren und daher auch Dienstleistungen und Produkte in der Region nachfragen.



Unser Programm besteht fast ausschließlich aus innovativen und kreativen Eigenproduktionen, durch die eine **unverwechselbare Programmidentität** und somit **eine hohe Zuschauernähe und -bindung** geschaffen wird. RTF.1 bietet Ihnen das ideale Umfeld für Ihren Imageauftritt oder für Ihre regionale Werbung zu moderaten Preisen.

Sendegebiet: Landkreise Reutlingen, Tübingen, Sigmaringen und Zollernalbkreis

Verbreitung: RTF.1 empfangen Sie täglich rund um die Uhr im Kabelnetz von Vodafone. Zusätzlich sendet RTF.1 auch im Internet-Stream unter www.rtf1.de und über Amazon Fire TV.

Reichweite: 152.000* angeschlossene Haushalte über Kabel, das entspricht einer technischen Reichweite von ca. 320.700 Zuschauern (*Quelle: Vodafone, März 2022). Hinzu kommt eine zusätzliche Reichweite über Internet (Homepage, Facebook, Youtube), Amazon Fire TV und via App.

Werbewirkung: Fernsehen wird bewusst und gezielt geschaut, Radio hört man nur nebenher. TV-Spots sprechen im Unterschied zu Zeitungsanzeigen und Radiospots mehrere Sinne gleichzeitig an.



RTF.1 - Preise und Rabatte

Bei RTF.1 erhalten Sie einen **20-Sekunden-Spot schon ab € 480,00** pro Ausstrahlungstag. Hiermit erreichen Sie bis zu 320.700 Kabelzuschauer.

Sekundenpreis: € 2,00

Sendezeit: Unsere tägliche 30-minütige Sendung wird inklusive Werbeblock bis zu 32-mal ausgestrahlt.

Buchung: Die kleinste Werbeeinheit bei RTF.1 ist 1 Sendetag mit garantierten 12 Ausstrahlungen Ihres Spots.

Ihr Bonus: Sie bezahlen nur 12 Ausstrahlungen pro Sendetag, jede weitere ist kostenfrei!

Preisbeispiel: 20 Sek. x 12 Ausstr. x € 2,00 = € 480,00 pro Sendetag

Produktion: Ab einer Buchung von 7 Tagen (Wochenpaket) erhalten Sie günstige Pauschalpreise für die Produktion Ihres TV-Spots.

Unsere Kalkulation mit 12 garantierten Ausstrahlungen pro Sendetag und dem Bonus von bis zu 20 weiteren kostenlosen macht Werbung auf RTF.1 so effektiv für Sie!

Spotproduktion: Sollten Sie über keinen eigenen TV-Werbespot verfügen, produzieren wir gerne einen Spot nach Ihren Vorstellungen. Je nach zur Verfügung stehendem Budget unterbreiten wir Ihnen hierfür ein individuelles Angebot.

Unser Fullservice umfasst alle Schritte von der Ideenfindung bis zum fertigen TV-Werbebespot.

Mengenrabatte: Wir gewähren für TV-Spots Naturalrabatte in Form von zusätzlichen kostenlosen Sendetagen:

Wochenpaket: „Buche 7 Tage, zahle 6“

Monatspakete und Jahrespakete auf Anfrage

Mehrwertsteuer: Alle unsere Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Neben den klassischen Werbespots bietet RTF.1 eine Reihe höchst attraktiver **Sonderwerbeformen**, die individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse des Kunden zielgruppenorientiert zugeschnitten werden können. Best Minute, Split-Screen-Werbung, Sponsorings, PR-Beiträge, Events etc. werden zum integrativen Element des Programms und bieten eine optimale Ergänzung der üblichen Marketing- und Werbeinstrumente.



Profitieren Sie von der **Alleinstellung** Ihrer Werbeaussage und vom **Imagetransfer** von der Sendung zur beworbenen Dienstleistung bzw. zum beworbenen Produkt. Minimieren Sie Streuverluste durch **zielgruppenaffine Einbindung** der Werbebotschaften in das redaktionelle Umfeld des Programms.

Sponsorings: Präsentieren Sie als Sponsor ganze Programmteile wie das Wetter, den Sport etc. Sie profitieren von der werblichen Alleinstellung.

PR-Beiträge: Wir stellen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen in einer redaktionell gestalteten Werbesendung ausführlich in unserem Programm vor.

Talks: Wir senden Talks zu unterschiedlichsten Themen auch aus Ihren Räumen. Nutzen Sie die TV-Produktion als integratives Element Ihrer Kommunikation!

Events: Fernsehen live und zum Anfassen! Wir kommen mit Kamera, Licht und Ton und begleiten Ihr Event.

Videoproduktionen: RTF.1 ist auch in diesem Bereich Ihr Partner. Videos für Messen, zu Imagezwecken, zur Verkaufsförderung, zur Mitarbeitermotivation, zur Produktpräsentation etc.: Nutzen Sie unsere Kompetenz!

Die Macher von RTF.1 stellen ihr gesamtes kreatives Potenzial zur Verfügung, um mit Ihnen auch neue und individuelle Sonderwerbeformen zu entwickeln.

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot hierfür an!



RTF.1 - Allgemeine Geschäftsbedingungen

1.) Gegenstand

Für Verträge zwischen der Klarner Medien GmbH - im folgenden Auftragnehmer oder AN genannt - mit werbungtreibenden Partnern - im folgenden Auftraggeber oder AG genannt - über die Werbeeinschaltungen auf RTF.1 gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen - AGB. Die Geltung von AGB des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich ausgeschlossen, und zwar für den Fall, dass der Auftraggeber in seinen AGB der Geltung konkurrierender AGB widerspricht. Ein Konkurrenzausschluss dieser AGB kann nicht wirksam vereinbart werden.

2.) Zustandekommen des Vertrags/Rücktritt

Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Bestätigung durch den AN zustande. Mündliche oder telefonische Bestätigungen können eine schriftliche Bestätigung nicht ersetzen. Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Der AN ist berechtigt, aus programmlichen Gründen von der Erfüllung bestätigter Verträge zurückzutreten. Aus diesem Rücktritt entstehen zwischen AG und AN keine Ansprüche. Ein Konkurrenzausschluss innerhalb einzelner Werbeblöcke wird nicht garantiert. Aufträge werden grundsätzlich als Festaufträge angenommen. In einzelnen begründeten Fällen kann der AG unter Einhaltung einer Frist von 2 Wochen beim AN einen Rücktritt beantragen. Ein derartiges Rücktrittsgesuch muss schriftlich an den AN gerichtet werden, bedarf im einzelnen einer Begründung und der ausdrücklichen Genehmigung des AN.

3.) Aufträge von Agenturen und Werbemittlern

Aufträge von Agenturen oder Werbemittlern werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungtreibende angenommen. Die aktuell gültigen Tarife sind von den Agenturen und Werbemittlern einzuhalten. Die Preise verstehen sich exklusive AE-Provision. Auf Wunsch berechnen wir unser Angebot gerne inklusive 15% AE-Provision (Listenpreis/ 85x100). Die AE-Provision entsteht und wird fällig nach endgültigem und unwiderruflichem Zahlungseingang des Kunden beim AN.

4.) Zurückweisung von Sendeaufträgen

Der AN behält sich vor, rechtsverbindlich angenommene Aufträge wegen ihrer Form, häufiger Wiederholungen oder ihrer technischen Qualität nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen nachträglich abzulehnen, insbesondere wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Ausstrahlung für den AN aus sittlichen oder ähnlichen Gründen unzumutbar ist. Dies gilt auch für die Verwendung politischer, religiöser und weltanschaulicher Aussagen in der Werbung. Die Ablehnung einer Ausstrahlung wird dem AG mitgeteilt. Im Falle einer Zurückweisung eines Auftrages hat der AG lediglich Anspruch auf Rückzahlung etwaiger bereits geleisteter Zahlungen. Weitergehende Schadensersatzansprüche im Zusammenhang mit der Zurückweisung eines Auftrages sind ausgeschlossen.

5.) Sendeunterlagen

Für jedes Motiv liefert der AG ein MiniDV- oder DV-Band (PAL) bzw. eine geeignete Datei. Ist das angelieferte Band in einem anderen Format und/oder anderer Sendeform, verrechnet

den AN die Überspielung zum Selbstkostenpreis. Die inhaltliche und technische Qualität des Sendematerials liegt in alleiniger Verantwortung des AG. Werden Unterlagen, Texte und/oder Sendekopien nicht rechtzeitig, nicht vollständig oder falsch gekennzeichnet geliefert, übernimmt der AN keine Gewähr für die ordnungsgemäße Ausstrahlung. Die AN-Ansprüche vor Vergütung der vereinbarten Sendezeit bleiben erhalten. Dem AG stehen keine Ersatzansprüche zu. Weicht die Sendelänge des gelieferten Sendematerials von der vereinbarten Sendelänge ab, gilt die tatsächliche Sekundenzahl als Verrechnungsgrundlage, wobei der AN der geänderten Sendelänge zustimmen muss. Der AG verpflichtet sich, dem AN rechtzeitig, mindestens 5 Arbeitstage vor der Erstausstrahlung, das für die Sendung notwendige Material zur Verfügung zu stellen. Werden die Sendeunterlagen nicht rechtzeitig angeliefert, oder sind diese nicht einwandfrei und kann aus diesen Gründen die Werbeeinschaltung nicht ausgestrahlt werden, so wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Eine Verpflichtung des AN, die Qualität der angelieferten Unterlagen, Sendematerialien etc. vor der Ausstrahlung zu überprüfen, besteht nicht. Bei anerkannten technischen Mängeln einer Ausstrahlung, die vom AN zu vertreten sind, wird die einmalige kostenfreie Wiederholung in technisch einwandfreier Form gewährt. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

6.) Urheber- und Leistungsschutzrechte

Mit der Auftragserteilung bestätigt der AG, über sämtliche zur Ausstrahlung im Fernsehen erforderlichen Urheber- und Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, die für die von ihm gelieferten Sendeunterlagen bestehen, zu verfügen. Wird in Werbeeinschaltungen (Spots etc.) Musik von Tonträgern eingesetzt, die GEMA-pflichtig sind, hat der AG die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben (Produzent, Komponist, Titel, Länge der verwendeten Musik) mit den Schaltplänen mitzuliefern. Der AG erteilt dem AN das Fernsehnutzungsrecht inklusive dem für die Sendeabwicklung erforderlichen Bearbeitungsrecht. Gegenüber rechtlichen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Ausstrahlung ableiten, wird der AN von dem AG freigestellt. Der AG haftet gegenüber dem AN für den aus einer etwaigen Inanspruchnahme entstehenden Schaden.

7.) Verschiebungen von Werbeeinschaltungen

Die nach entsprechenden Aufträgen vom AN bestätigten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten. Ein Anspruch auf Ausstrahlung der Werbeeinschaltung in bestimmter Reihenfolge innerhalb eines Blocks von Werbeeinschaltungen besteht nicht. Fällt eine Werbeeinschaltung aus programmlichen, technischen oder rechtlichen Gründen oder wegen höherer Gewalt aus, so wird der AN die Ausstrahlung auf einen möglichst gleichwertigen Sendeplatz legen. Hiervon wird der AG in Kenntnis gesetzt, es sei denn, dass es sich um eine unerhebliche Verschiebung handelt. Nur im Fall, dass die Werbeeinschaltung weder vorverlegt noch nachgeholt werden kann, oder im Fall, dass der AG der vorgeschlagenen Vorverlegung oder Nachholung widerspricht, hat der AG einen Anspruch auf Rückzahlung eines bereits geleisteten Preises. Weitergehende Ansprüche des AG sind ausgeschlossen.



RTF.1 - Allgemeine Geschäftsbedingungen

8.) Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf der schriftlichen Einwilligung durch den AN und berechtigt den AN zur Erhebung eines Verbundzuschlags.

9.) Zeitraum der Abwicklung

Aufträge werden innerhalb eines Jahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Der AG erwirbt mit dem Vertragsabschluss ein Guthaben an Sendezeit. Dieses Guthaben wird dem AG vor Ausstrahlung der Werbung in Rechnung gestellt, spätestens jedoch nach Ablauf von 12 Monaten ab Vertragsabschlussdatum.

10.) Preise/Preisänderungen

Für die Akquisition und die Abwicklung der Werbeeinschaltungen gilt der festgesetzte und zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Tarif. Die Änderungen von Tarifen treten bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach der Ankündigung in Kraft. Der AG kann auf den Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifierhöhung den Vertrag kündigen. Er muss dies spätestens innerhalb einer Woche nach der Bekanntgabe der Tarifierhöhung schriftlich erklären. Verbindliche Laufzeiten eines Tarifs für bestimmte Aufträge müssen im Einzelfall im voraus schriftlich vereinbart werden. Der gültige Tarif betrifft nur die Vergütung für die Ausstrahlung von Werbeeinschaltungen. Er enthält keine Produktionskosten oder sonstigen Kosten. Diese Zusatzkosten sind vom AG zu tragen und werden gesondert in Rechnung gestellt.

11.) Zahlungskonditionen

Die Rechnungslegung über bestätigte Aufträge erfolgt in der Regel monatlich oder paketweise im Voraus. Die Rechnungen sind sofort rein netto nach Rechnungserhalt zu bezahlen, sofern nicht schriftlich eine andere Zahlungsfrist vereinbart wurde. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der AN kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbeschaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des AG ist der AN berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages die Ausstrahlung weiterer Werbesendungen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off entstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12.) Haftung

Der AN haftet auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder Delikt, nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Haftung für grobe Fahrlässigkeit ist auf den üblicherweise und typischerweise in derartigen Fällen voraussetzbaren Schaden begrenzt. Für Inhalt und Aufmachung der Werbeaussendungen haftet alleine und ausschließlich der AG.

13.) Nebenabreden/Schriftform

Änderungen oder Ergänzungen zum Vertrag einschließlich Nebenabreden und einschließlich Änderungen dieser Klausel bedürfen der Schriftform.

14.) Gerichtsstand/Anwendbares Recht

Erfüllungsort ist Reutlingen. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Reutlingen. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Reutlingen vereinbart. Der Vertrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a.) Die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Klarner Medien GmbH gelten sinngemäß auch für Aufträge über technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Klarner Medien GmbH rechtsverbindlich.
- b.) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

Stand 12/2023